

- KPN 20.000 medewerkers
- Een nieuwe huisstijl voor de hele organisatie
- Enkele sjablonen en duizenden documenten



# Casebeschrijving

## KPN: Correspondentie via Internet

### Kernactiviteiten van KPN

KPN biedt telecommunicatiediensten aan zowel particuliere als zakelijke klanten. De kernactiviteiten van KPN zijn spraak- en datadiensten via het vaste net in Nederland, mobiele telecommunicatiediensten in Duitsland, Nederland en België, en datadiensten in West-Europa. KPN is marktleider in de belangrijkste segmenten van de Nederlandse telecommunicatiemarkt. Er werken ruim 30.000 mensen.

### Probleemstelling

Doordat het in gebruik zijnde correspondentiesysteem van KPN niet meer aan de eisen voldeed, ontstond behoefte aan een nieuw systeem. KPN zocht naar een systeem waarmee ruim 20.000 gebruikers makkelijker en sneller correspondentie en presentaties kunnen maken conform de huisstijlrichtlijnen. Andere belangrijke eisen waren het eenvoudig kunnen onderhouden van bedrijfsgegevens en het door gebruikers zelf kunnen maken van aanpassingen zonder de huisstijl aan te tasten. Voor wat betreft de gebruikers was een soepele overgang naar het nieuwe systeem ook een belangrijke eis voor KPN.

### Oplossing

Naast de vanzelfsprekende eisen, zoals gebruikersvriendelijkheid, was ook de technische vooruitstrevendheid van DocSys.Web voor KPN een belangrijk punt. Doordat de applicatie webbased is brengt dit vele voordelen met zich mee voor zowel gebruik als beheer. Alle bedrijfsgegevens staan op één centrale plek in de organisatie en zijn gemakkelijk te onderhouden. Door de mogelijkheid van het toekennen van rechten kan exact bepaald worden welke gebruikers toegang hebben tot welke soorten documenten en gegevens. Naast het genereren van documenten heeft KPN ook gekozen om gebruik te maken van Headlines. Deze module van DocSys.Web maakt het mogelijk dat de elektronische nieuwsbrieven snel en eenvoudig kunnen worden gemaakt conform de huisstijl van KPN.

Door de flexibele wijze waarop de gebruikersinterface van DocSys.Web vorm kan worden gegeven, kon B-ware het systeem zodanig inrichten dat ruim 20.000 KPN medewerkers zich er direct vertrouwd mee voelden. Hiermee kon B-ware ook ruimschoots voldoen aan de eis met betrekking tot de gebruikers.

The Brand New  
Document Generation